

一、课程信息				
课程名称	课程性质	授课专业	学时	学分
《短视频创作》	必修课	广播影视 节目制作	108	6
二、课程思政教育案例				
<p>(一)课程简介</p> <p>广播影视节目制作专业的人才培养目标是培养影视方面的技术技能型人才，影视作品作为一种传播媒介，不仅要提供消遣、娱乐，同时它也是传播思想、文化和知识的载体。影视作品不仅满足精神需求，同时也引导社会风向，承担着文化传播的责任和使命。</p> <p>短视频创作课程是广播影视节目制作专业的必修课程，课程的任务是通过课程讲授与实训，让学生系统地对前期相关课程的知识进行融会贯通，培养学生策划、拍摄、剪辑短视频的能力，培养学生家国情怀和使命意识，让学生能够在正确的价值观的指导下高效创作更有创意的短视频内容并获得广泛传播。能胜任新闻、专题、宣传、广告、Vlog等短视频的策划、制作、直播、运营工作。</p> <p>(1) 知识目标：了解短视频制作流程；掌握短视频制作规则；掌握视频编辑软件应用技巧；掌握短视频发布平台规则；掌握直播内容策划和直播带货技巧；</p> <p>(2) 能力要求：具备不同类型短视频制作技能；具备短视频制作与创意能力；具备短视频发布平台选择能力；具备直播带货和直播运营能力；</p> <p>(3) 价值目标：培养学生家国情怀和使命意识，坚定社会主义核心价值观信仰。</p> <p>(二) 案例主题</p> <p>本课程思政的案例是依托广州市高校创新创业教育项目——基于“莲麻特色小镇”的产教融合、校企政协同育人创新创业实践平台设计完成。本案例针对新媒体环境下成长起来的新一代大学生喜欢短视频、微表达的特点，精准对接广州市穗北红色文化产业带的项目需求，以“直播带货助脱贫、红色传播短视频”为主题，植入到短视频创作的课程之中，学生利用课程所学为吕田镇莲麻村提供直播技术服务，同时，学生以红色记忆和核心价值观为主题。创作短视频，呈现当代大学生思考问题的独特角度和思想深度。助推红色文化产业发展，推动乡村振兴与革命精神传播，践行社会主义核心价值观。</p>				

### （三）设计意图

随着技术的发展进步和智能手机的普及，短视频正成为人们日常文化消费的内容。短视频兼具图像、文字、语音等传播优势，再加上技术的智能化，操作的简单化，使得短视频的生产与传播更加快捷方便。如今，短视频的生产与传播已不是少数人的专利，而是大众日常交流分享的方式和载体。已有越来越多的政务媒体、专业机构和严肃内容生产者重视并利用这一新兴媒介平台的传播效能。

视听语言表达的柔性化有助于提高思想政治教育的效果。在短视频创作课程教学中有机融入红色主题，爱国主义教育内容，把红色记忆和核心价值观作为短视频创作课程中的实训主题，让学生根据主题深入到红色革命基地、革命历史博物馆进行短视频的创作，在学习和创作的过程中，学生接受红色记忆主题传递的信息，将其内化为情感认同，并逐渐外化为行为示范和实践，以视频作品为表现手段，深刻领会核心价值观，真正实现思政进课堂。达到对学生思想政治教育的作用。

### （四）结合点分析

#### 1、教学与思政相结合

短视频专业课程教学时间长，参与的教师人数较多，分别参与到策划、拍摄、剪辑等教学环节，通过专业知识的讲解，专业技术的分析，案例的展示，完将其中所包含的价值观、伦理判断等有意识但无痕迹地传递给学生。同时，专业课程中的思想政治教育作为一种非“标签”式的教育，采用潜移默化的渗透方式，利用学生对短视频创作的兴趣，通过学生自身的体验、感受来接受教育，让学生在不知不觉中体验、感受、领悟。学生思想政治教育会更容易深入，更容易持久。

#### 2、社会服务与思政相结合

社会服务是学生走出课堂，走向社会，获得直接经验、发展实践能力、增强社会责任感的重要途径。学生在课程中，将所学习到的知识与社会体验学习结合起来，通过精准帮扶的形式，帮助村民掌握新媒体直播技术，增加学习的新鲜感，进一步强化学生的帮扶之心，将脱贫攻坚与零售新热点直播带货结合起来，增强学生对社会的使命感和责任感。

## （五）案例描述

通过前期调研与协商，短视频创作课程精准对接广州市穗北红色文化产业带的项目需求，组织学生深入莲麻拍摄短视频、微电影，进行新媒体技术服务，助推红色文化产业发展，推动乡村振兴与革命精神传播。依据课程的教学计划，以直播带货助力脱贫攻坚，短视频传递红色精神两个环节开展。

### （1）直播带货助力脱贫攻坚

专业教师李顺利在莲麻村委会面对村民和学生开展直播培训，通过理论讲解、案例分析、实践操作等方式，分享了5G时代如何利用手机直播新农活、开启自己短视频直播创作之旅等内容，讲座内容通过网络和数据存储的方式交付莲麻村委为村委开展直播培训提供课程服务支持。现场培训完成后，学生按照之前的分组，消化所学知识，在教师的指导下分组与莲麻村的农户进行对接、指导了莲麻村十余户村民如何开通直播账户，教授农户直播带货的技巧。深度挖掘农产品健康文化与商业价值。

### （2）短视频传递正能量

以任务驱动的教学方法组织学生开展“广州红色记忆”主旋律短视频作品创作，让学生自发组织团队、制定选题、撰写策划案。在此环节中，教师通过观看短视频案例、介绍莲麻村黄沙坑东江纵队革命遗址、讲授新媒体传播技巧等方式向学生介绍短视频内容选材、短视频制作、直播手段的方法技巧，在此过程中注意激发学生爱国热情，运用新媒体增强思政吸引力。

在莲麻村黄沙坑东江纵队革命遗址现场考察及短视频创作的过程中，学生对主旋律题材中饱含的思想性和道德感有更为深入的了解，将课堂所学的思想政治理论应用于实践。在拍摄手法上，体现职教学生的工匠精神，运用新媒体规律，使用网络话语艺术，立足红色文化自身优势，发讲好红色文化故事。

以核心价值观为主题拍摄公益广告短视频，让学生创作过程中进一步加深对核心价值观的理解，以行动来实践核心价值观，激发生活热情，提升文化认同，坚定文化自信。

## （六）案例反思

### 1、实施效果及成果

(1) 明确了短视频创作课程的价值目标，提高育人效果。利用短视频“新、短、快、实、美”的特性，引导学生创作正能量短视频，培养学生家国情怀、社会责任感和历史使命感。

(2) 注重课程设计，学生学习不同类型短视频制作和直播技巧。课程挑战度增加，学生获得感加强。

(3) 从知识与能力、情感与态度、价值与立场这三个维度，组织课堂教学和实训，同步实现价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的教学目标，学生参与度高。

(4) 课程成果：学生在课程学习的过程中，以学以致用，指导了莲麻村十余户村民如何开通直播账户，教授农户直播带货的技巧，完成 10 条莲麻村 Vlog 短视频。在教师指导下，学生完成公益广告短视频 10 余条，为广东革命历史博物馆、广州起义纪念馆拍摄 2 条短视频。学生拍摄的《发扬传统文化、树立文化自信》获广州市文化广电旅游局主办、广州市广播电视台承办的“精品超高清（4K/8K）视频征评活动”二类扶持。

## 2、存在的问题及解决方法

(1) 当前高职学生的来源复杂多样，有学考、3+证书、普通高考等不同渠道，这就导致学生的具体情况千差万别。如果只有一个专业课老师的话，因为时间精力有限，无法做到全面细致掌握学生思想动态。因此，本案例中，同时有三位老师同时带着学生参与到直播带货与短视频的拍摄的活动当中，最大限度的保障学生达到课程德育目标。

(2) 教师是影响思政教学质量的关键因素，需要提高专业课教师自身的思政素养，可以加入辅导员、思政课教师，在协同育人上多下功夫，积极构建多学科合作教学机制。

(3) 课程思政的教学资源建设还需要继续加强，思政教学实施效果评估方式有待完善。

### 三、课程思政教育案例相关电子材料（逐项罗列）

#### 1、专业教师开展直播培训讲座



#### 2、学生为村民提供直播技术支持



2、拍摄公益广告，2020 精品超高清（4K/8K）视频征评活动二类扶持作品



3、为广州起义纪念馆拍摄短视频

